

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИА КУЛЬТУРЫ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

51.03.01 «Культурология»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Культура массовых коммуникаций

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Исследования медиа культуры  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доц. В.В. Зверева,

к.и.н., А.А. Котомина,

преп., К.Н. Михайлов

канд. культурологии, преп., В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных  
практик и коммуникаций

№9 от 17.03.2022

## Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии.....	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1	Система оценивания.....	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1	Список источников и литературы.....	11
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9.	Методические материалы.....	14
9.1	Планы семинарских занятий.....	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	18
9.3	Иные материалы.....	18
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	19

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление о различных подходах к исследованию медиа как культурного феномена.

Задачи дисциплины:

- проблематизировать социокультурные процессы и практики информационного общества, связанные с историей и современным состоянием медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- научить способам анализа медийных текстов;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других медиа, как новых, так и традиционных.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода	<p><b>Знать:</b> историю развития медиа, типологию новых медиа, а также основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.</p> <p><b>Уметь:</b> представлять в освоенное знание в форме академического исследования; применять полученные знания для критической интерпретации медийных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом дисциплины, техниками анализа текстов традиционных и новых медиа.</p>
ПК-1 Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПКУ-1.1 Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	<p><b>Знать:</b> черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать направления проектной работы в сфере традиционных и новых медиа; понимать принципы производства, трансляции и потребления медийных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками культурного проектирования в сфере медиа.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследования медиа культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методы изучения культуры», «Теория медиа», «Медиа культура», «Культура фотографии», «Культура печатных средств массовых коммуникаций», «Массовая культура», «Культура радио», «Культура кинематографа», «Медиа репрезентации художественной культуры».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура телевидения», «Социокультурный анализ новых медиа», «Технологии и практики современной рекламы».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
7	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество
---------	---------------------	------------

		часов
8,9	Лекции	12
9	Семинары/лабораторные работы	12
	Всего:	24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	История медиа	Феномен медиа в истории. Истоки медиа. Критика ранних форм медиа. Революция Гутенберга и ее последствия. Возникновение новых форм медиа – радио, кинематографа, фотографии, телевидения. Их влияние на бытовую, политическую, общественную культуру.
2.	Исследования медиа	<p>Медиа в обществе. Историй представлений о функциях медиа. Структурно-функционалистский подход: Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.</p> <p>Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.</p> <p>Критика медиа текстов. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения медиа текстов.</p> <p>Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В.</p> <p>Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни» и «новых Афин».</p> <p>Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.</p> <p>Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Дж.Ваттимо. Медиавирусы. Концепция «мема» и дискуссии вокруг нее.</p> <p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».</p> <p>Интерпретация новых медиа в политической науке.</p> <p>Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.</p> <p>Возможности Cultural studies и критического дискурса-анализа для изучения культуры Интернета.</p>
3.	Телевидение и радио в цифровой медиа культуре	Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные FM форматы.

		<p>Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений.</p> <p>Контент-анализ. Анализ дискурса.</p> <p>Телевизионные сообщения как «поток». Принципы медийного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; кино. Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности. Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.</p> <p>Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование.</p> <p>«Мелодраматическое воображение».</p> <p>Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции.</p> <p>Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.</p>
4.	Кино в цифровую эпоху	<p>Изменение языка кино в контексте цифровой культуры.</p> <p>Медиаальные характеристики цифрового кино. Экран как интерфейс. Конвергенция медиа в цифровом кино. 3D и компьютерные технологии, «эффект реальности» и новый «антиреализм».</p>
5.	Культура Web 2.0	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями.</p> <p>Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.</p> <p>Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксномия; «long tail»; принцип «мудрости масс».</p> <p>«Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.</p>
6.	Культура виртуальных сообществ	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.</p> <p>Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Особенности популярны социальных сетей: «Facebook», «Instagram», «Одноклассники», «В контакте», «Qzone».</p> <p>Феномены «блогосферы» и мессенджеров.</p>
7.	Трансформация текстов в новых медиа	<p>Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Различия между цифровыми и оцифрованными текстами.</p>
8.	Культура блоггинга	<p>Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.</p> <p>YouTube как форма социокультурной коммуникации.</p>

9.	Интернет и гражданское общество	Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Русскоязычный сегмент Интернета 1990-х как «временная автономная зона» и его последующие изменения. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.
10.	Новые подходы и объекты изучения: Digital Humanities и big data	Изучение культуры через изучение больших баз данных. Количественный подход в гуманитарных науках. Культурная аналитика и социальный (гуманитарный) компьютеринг. Цифровые коллекции гуманитарного знания (Google Books, Библиотека Мошкова, национальный корпус русского языка и т.д.).

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Разделы 1-10	Лекции  Семинарские занятия 1-10  Самостоятельная работа	Проблемный метод изложения лекционного материала. Использование видеоматериалов.  Коллективная семинарская работа, обсуждение текстов, практики взаимного обучения, работа в группах.  Консультирование и проверка этапов работы над эссе
2.	Аттестация	Зачет	Собеседование с преподавателем, презентация итогового эссе, ответы на вопросы с последующей дискуссией.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>
-----------------------	--------------------------------



	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (доклад-презентация по теме эссе)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Типовые контрольные вопросы для устной работы на практических занятиях

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»? УК-1.1
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации? УК-1.1, ПКУ-1.1
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества? УК-1.1
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»? УК-1.1
5. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа? УК-1.1
6. Как изучаются сообщества в Интернете? УК-1.1, ПКУ-1.2
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса? УК-1.1
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0? УК-1.1
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа? УК-1.1
10. Как изучается феномен блоггинга? УК-1.1
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики? УК-1.1
12. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности? УК-1.1
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу? УК-1.1
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа? УК-1.1
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа? УК-1.1
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.? УК-1.1
17. Каков роль современной видеопродукции (в том числе роликов на «Youtube») в современной общественной и политической жизни? УК-1.1
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере? УК-1.1
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? УК-1.1
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? УК-1.1

Форма текущего контроля	Максимальный балл	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Устный опрос и участие в дискуссии на семинаре	10	10-8	7-5	5-3	2-0

«Отлично»: демонстрируется уверенное знание материала, высокий уровень анализа предложенных текстов и иной медиа-продукции, глубокое знание истории и теории вопроса. Допускаются незначительные ошибки, которые студент может самостоятельно исправить.

«Хорошо»: студент хорошо знаком с материалом, обсуждавшимся на семинарах, способен к самостоятельному анализу предложенных текстов и иной медиа продукции, владеет историей и основными теоретическими подходами к предмету. Допускаются ошибки, которые студент не может исправить без помощи преподавателя.

«Удовлетворительно»: демонстрируется поверхностное знание материала, невысокий уровень анализа предложенного текста, уровень знаний истории и теории вопроса не отвечает поставленному уровню, но все же обладает определенной глубиной.

«Неудовлетворительно»: студент не владеет материалом и навыками анализа предложенного текста, исторические и теоретические познания о медиа культуре отсутствуют.

#### Типовые темы эссе:

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета. УК-1.1
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов. УК-1.1
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа. УК-1.1, ПКУ-1.2
4. Культура социальных сетей. УК-1.1
5. Феномен гражданского активизма в Сети. УК-1.1
6. Культура виртуальной личности в Интернете. УК-1.1
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы. УК-1.1
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности». УК-1.1, ПКУ-1.2
9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса. УК-1.1
10. Представление знания в «Википедии». УК-1.1
11. Особенности видеоблогов. УК-1.1, ПКУ-1.2
12. Возможности и границы электронной коммерции. УК-1.1
13. Феномен фан-фикшн в Сети. УК-1.1, ПКУ-1.2
14. Интернет и возможности гражданского общества. УК-1.1, ПКУ-1.2

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

*Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с.

*Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. – М.: URSS: Либроком, 2014.

*Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

### Дополнительная литература:

Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета // E-Libra. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2010-2019. – Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/440195-oschupyvaya-slona-zametki-po-istorii-russkogo-interneta.html>

Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: [http://logosjournal.ru/arch/80/104\\_5.pdf](http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf)

Пильщиков И. Digital Humanities — это что-то новое или мы уже давно этим занимаемся? (интервью) // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/cgi-bin/arch.pl?action=show&id=80&lang=ru>

Чубаров И. Медиа, медианаука и философия медиа. От редакции // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/cgi-bin/arch.pl?action=show&id=80&lang=ru>

O'Reilly T. What Is Web 2.0 // O'Reilly [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

JSTOR

«Логос». Философско-литературный журнал <http://www.logosjournal.ru/>

Портал издательства Московского университета <https://vestnik.journ.msu.ru/>

E-Libra. Электронная библиотека <https://e-libra.ru/>

O'Reilly <https://www.oreilly.com/>

Internet Archive <https://archive.org/>

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Znanium

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

9. Консультант Плюс
10. Гарант
11. Znanium

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. (4 ч.) История медиа**

Основные этапы развития медиа. Техническая и культурная история медиа. Переход от устной культуры к письменной, от письменной к печатной, от печатной к аудио-визуальной. Понятие «новой оральности». Интернет и понятие «сети».

Основная литература:

*Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 260-350 (Глава 5.)

*Кастельс М.* Галактика Интернет. – Екатеринбург: У-Фактория: Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – С.22-51. (Глава 1. Уроки из истории развития интернета)

Дополнительная литература:

*Маклюэн М.* Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего. - М.: Академический проект, 2005. – 443 с.

#### **Тема 2. (8 ч.) Исследования медиа**

##### ***Семинар 1. История медиа исследований***

Подходы к изучению медиа в XX в.: способы структуризации. Предмет исследования медиа культуры. Междисциплинарный характер исследований медиа. Направление Media Studies.

Основная литература:

*Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 450-483 (Часть 2, Глава 8).

Дополнительная литература:

*Чубаров И.* Медиа, медианаука и философия медиа. От редакции // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/cgi-bin/arch.pl?action=show&id=80&lang=ru>

### **Семинар 2. Исследования новых медиа в гуманитарном знании**

Новые медиа в постиндустриальном информационном обществе.

Проблематика исследований Интернета в социальном и гуманитарном знании.

Основная литература:

*Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216> (Гл. 4, С. 195-248).

*Манович Л.* Теории софт-культуры. – Нижний Новгород : Красная ласточка, 2017. – С. 15-32. (Глава I. Принципы новых медиа)

Дополнительная литература:

New Media: A Critical Introduction / Eds. Lister M., Dovey J. et al. L., 2003.

### **Тема 3. (4 ч.) Телевидение и радио в цифровой медиа культуре**

Каковы изменения, которые происходят в телевизионной культуре в цифровую эпоху? (Разделить по отдельным аспектам - технологический, институциональный, коммерческий, национальный и т.д.). Как меняется роль телезрителя? Новые медиа форматы и новые культурные практики.

Основная литература:

*Вартанова Е.Л.* Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. №4. 2011. С. 6-26. Режим доступа:

<https://vestnik.journ.msu.ru/books/2011/4/tsifrovoe-televidenie-i-transformatsiya-mediasistem-o-neobkhodimosti-mezhdistsiplinarnykh-podkhodov/>

Дополнительная литература:

*Новикова А.А.* Современные телевизионные зрелища. Истоки, формы и методы воздействия. СПб., 2008. С. 14-51 (Глава.1. Истоки современных телезрелищ)

### **Тема 4. (4 ч.) Кино в цифровую эпоху**

Изменения языка кино с переходом на «цифру». Новые возможности и новые формы медиальной саморефлексии.

Основная литература:

*Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 350-401. (Глава 6)

*Манович Л.* Цифровое кино и история движущегося изображения // Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. С.377-796.

Дополнительная литература:

*Вуненбургер Ж.* Кино встречает новые медиа // Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. С. 597-602.

## Тема 5. (4 ч.) Культура Web 2.0

Что такое «веб-два-ноль»? Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация в Интернет-сервисах, сайтах, популярных практиках.

Саморефлексия Интернет-сообщества: образы Web 2.0.

Источники:

[www.flickr.com](http://www.flickr.com); [www.imdb.com](http://www.imdb.com); [www.last.fm](http://www.last.fm); [www.amazon.com](http://www.amazon.com).

You.tube: Web 2.0 ... The Machine is Us/ing Us

You.tube: From Hyperlinks to Hyperwords

You.tube: Prometheus - The Media Revolution

Основная литература:

*Кастельс М.* Галактика Интернет. – Екатеринбург: У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – С. 52-82. (Глава 2. Культура интернета)

O'Reilly T. What Is Web 2.0 // O'Reilly [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

## Тема 6. (4 ч.) Культура виртуальных сообществ

Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации. Конструирование «текущих» сообществ и горизонтальных связей. Сетевые общественные движения.

Источники: выбрать русскоязычное сообщество в социальной сети Вконтакте или Facebook, рассмотреть, как устроена коммуникация между участниками сообщества (какие есть роли, позиции, форматы общения и т.д.).

Основная литература:

*Кастельс М.* Галактика Интернет. – Екатеринбург: У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – С. 141-197. (Глава 4. Виртуальные сообщества или сетевое общество?, Глава 5.

Политика Интернета(1): компьютерные сети, гражданское общество и государство)

*Больц Н.* Азбука медиа. Das ABC der Medien. М., 2011. С. 95-118. (Гл. 14. Коммуникация ради коммуникации, Глава 15. Логика сетей).

## Тема 7. (4 ч.) Трансформация текстов в новых медиа

Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, гипертекстовая структура.

Визуализация (замещение письменных кодов аудиовизуальными) и мультимедийность текста. Изменение практик прочтения/просмотра и распространения текстов в Сети и в персональных средствах цифровой коммуникации.

Источники:

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, клипов, веб-страниц, представляющих логику организации цифровых текстов.

Основная литература:



*Манович Л.* Язык новых медиа. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – С. 52-157. (Глава 1. Что такое новые медиа? Глава 2. Интерфейс)

Дополнительная литература:

New Media: A Critical Introduction / Eds. Lister M., Dovey J. et al. L., 2003. Гл. 1-2.

### **Тема 8. (4 ч.) Культура блоггинга**

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Специфические черты блогосферы Рунета. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров русскоязычного сегмента «Живого журнала».

Источники:

С какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Особенности электронных журналов 2000-х? Особенности «блоггинга» в социальных сетях (Instagram, YouTube, Facebook). Выбрать любой русскоязычный блог и проанализировать его медийные особенности.

Основная литература:

*Gillmor D.* We the Media. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2004. – Режим доступа: <https://archive.org/details/wethemediagillmor>

### **Тема 9. (4 ч.) Интернет и гражданское общество**

Сообщества в Интернете: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.

Возможно ли виртуальное гражданское общество? Активизм: Интернет как платформа для гражданского/политического действия. Структуры гражданского общества в Интернете. Политическая пропаганда и политтехнологии в Сети.

Источники:

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

Основная литература:

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург: У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – С. 164-219 (Глава 5. Политика Интернета(1): компьютерные сети, гражданское общество и государство, Глава 6. Политика Интернета (II): приватность и свобода в киберпространстве)

### **Тема 10. (4 ч.) Новые подходы и объекты изучения: Digital Humanities и big data**

В чем специфика такого направления, как социальный (или гуманитарный) компьютеринг? Соотношение количественного метода и качественного в исследованиях big data.

Что такое digital humanities?

Основная литература:

*Манович Л.* Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: [http://logosjournal.ru/arch/80/104\\_5.pdf](http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf)

Дополнительная литература:

*Манович Л.* Теории софт-культуры. – Нижний Новгород : Красная ласточка, 2017. С. 95-201. (Глава III. Культурная аналитика).

*Пильщикова И.* Digital Humanities — это что-то новое или мы уже давно этим занимаемся? (интервью) // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/cgi-bin/arch.pl?action=show&id=80&lang=ru>

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа представляет собой эссе по одной из предложенных преподавателем тем. Студент также может сам придумать тему и согласовать её с преподавателем. В эссе необходимо раскрыть теоретические аспекты выбранной темы. Для отдельных тем желательно провести анализ источников (небольшого кейса).

В работе должны присутствовать:

- 1) постановка проблемы (в какую теоретическую и историко-культурную проблематику встраивается данная тема? Какие вопросы возникают в связи с этой темой?);
- 2) описание источника (если речь идет о теоретической концепции, необходимо рассказать об авторе/авторах и интеллектуальном контексте создания);
- 3) критический анализ медиа текстов с опорой на теоретическую литературу (если речь идет о теоретической концепции, привести примеры критики концепции академическим сообществом);
- 4) заключение;
- 5) список источников и литературы.

Постраничные сноски и список источников и литературы оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.1-2003 (см. сайт библиотеки РГГУ - [https://liber.rsuh.ru/ru/student\\_work](https://liber.rsuh.ru/ru/student_work)).

## 9.3 Иные материалы

Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою работу и распределить силы, заключаются в следующем: внимательно повторять пройденный на занятии материал, вдумчиво читать соответствующую изучаемым темам научную литературу, обращаться к реальным примерам медиа-продукции с целью их глубокой проработки.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Исследования медиа культуры» реализуется на факультете культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Цель дисциплины – сформировать представление о новых медиа как о культурном феномене и о различных подходах к изучению текстов новых медиа.

**Задачи:**

- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с историей и современным состоянием медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- научить способам анализа медийных текстов;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других медиа, как новых, так и традиционных.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- ПКУ-1 - Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- историю развития медиа;
- типологию традиционных медиа и основные подходы к их изучению;
- состояние медиа в конце XX-н. XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.

**Уметь:**

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере традиционных и новых медиа.

**Владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов традиционных и новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.